

Programme de formation

Bootcamp IA pour les Marketeurs

Quatre semaines pour maîtriser les outils d'intelligence artificielle éprouvés pour le marketing et la communication.

100 % à distance

En français

24 h

DE FORMATION

12 h en synchrone
12 h en asynchrone

26

JOURS

15

CAS PRATIQUES

2 ×

WORKSHOPS / SEMAINE

8 workshops de 1 h 30
sur 4 semaines

1 La cible

Les professionnels du marketing et de la communication.

- Directeur et directrice marketing ou communication
- Responsable marketing ou communication
- Chargé de projet marketing ou communication

2 Les prérequis

Des bases en marketing et un équipement simple.

Une connaissance des techniques et outils classiques du marketing et de la communication est fortement conseillée pour aborder sereinement la formation.

La formation se réalise à distance et nécessite donc un dispositif pouvant lire des vidéos (tablette, smartphone, ordinateur) et une connexion internet stable.

3 Les objectifs

Nos formations sont très pratiques et visent des compétences professionnelles opérationnelles. Le programme « IA pour les Marketeurs » a pour objectif d'aider ses bénéficiaires à maîtriser les principaux outils d'intelligence artificielle éprouvés et testés pour le marketing et la communication, et ainsi :

Gagner en créativité

lors des phases de conception du contenu écrit ou visuel

Gagner en productivité

lors des temps d'exécution

Gagner en efficacité

en automatisant des tâches

4 La durée et le tarif

La formation se déroule sur **26 jours** pour un volume total de **24 heures**, intégralement à distance.

Volume

24 h

de formation

Durée

26

jours

Pratique

15

cas pratiques

Tarif

1 650 €

par bénéficiaire

Répartition des 24 heures



■ En synchrone

12 h

8 workshops en direct de 1 h 30, deux par semaine

■ En asynchrone

12 h

Travail en autonomie sur la plateforme app.side.school

5 Les méthodes d'évaluation

Dans chaque programme Side School, les bénéficiaires se voient proposer des challenges de difficulté croissante. Un challenge est un exercice pratique basé sur un cas réel d'entreprise. L'évaluation des bénéficiaires se fait sur la base des soumissions aux challenges, qui suivent chacune trois étapes.

1

Un livrable par challenge

Pour chacun des 15 cas pratiques, vous déposez votre production sur la plateforme app.side.school.

2

Deux retours de pairs

Deux autres participants, tirés au sort, relisent votre livrable et vous font un retour argumenté.

3

La correction du formateur

Chaque vendredi midi, le formateur corrige les livrables de la semaine en direct, lors du workshop de clôture.

6 Les modalités de la formation

Type	Forme	Support
Cours théoriques, accompagnement et correction des exercices	Workshop live en ligne animé par des intervenants spécialisés, deux fois par semaine.	Sessions en ligne sur https://www.side.school/workshop
Exercices pratiques	15 cas d'usage à résoudre (« challenges »).	Plateforme développée par l'équipe Side School : app.side.school
Évaluations	Feedbacks et évaluations entre pairs du même programme.	Plateforme développée par l'équipe Side School : app.side.school
Assistance	Assistance 14 h/24, 7 j/7, par message, par email ou pendant les workshops.	Email : contact@side.school WhatsApp : wa.me/33665146510

7 L'assistance technique et pédagogique

Assistance technique

Plusieurs moyens de contact sont mis à disposition des apprenants en cas de besoin technique, garantissant une réponse rapide et adaptée.

Contact direct	Adresse email dédiée : contact@side.school
Support d'urgence	Canal WhatsApp pour les problèmes techniques urgents, disponible 7 j/7 de 8 h à 22 h

Assistance pédagogique

Chaque apprenant est assigné à un référent pédagogique identifiable dès le début de la formation : **Olivier Martin, Program Manager**.

Email	olivier.martin@side.school ou contact@side.school , avec une réponse garantie sous 24 h ouvrées
WhatsApp	Disponible 7 j/7 au +33 6 65 14 65 10
Suivi	Accompagnement continu et personnalisé pour motiver les apprenants, résoudre les blocages et répondre aux questions, en privé ou sur le canal collectif dédié
Workshops	En direct deux fois par semaine, pour répondre aux questions et traiter les problématiques rencontrées

8 Le plan de formation

Quatre semaines, huit workshops en direct et quinze cas pratiques. Chaque semaine, vous apprenez une méthode le lundi, vous la mettez en œuvre sur votre propre campagne dans la semaine, et vos livrables sont corrigés collectivement le vendredi. Dès l'ouverture de la plateforme, deux modules vidéo d'introduction à l'IA générative sont disponibles. Les cas pratiques et les outils peuvent évoluer d'une session à l'autre, pour intégrer les dernières fonctionnalités et versions sorties avant le début du bootcamp.



Semaine 1

Poser les bases et donner son contexte à l'IA

2 workshops et leurs cas pratiques

Semaine 2

Créer des visuels et maîtriser les limites

2 workshops et leurs cas pratiques

Semaine 3

Industrialiser la production de contenus

2 workshops et leurs cas pratiques

Semaine 4

Automatiser, sécuriser et prendre de l'avance

2 workshops et leurs cas pratiques

Semaine 1

Poser les bases et donner son contexte à l'IA

En direct, 2 workshops

Les fondamentaux, puis le context engineering et la personnalisation

- Familles de modèles, niveaux de raisonnement, ce qui fait vraiment la qualité d'une réponse
- Choisir le bon outil selon la tâche, reconnaître le bon du mauvais cas d'usage métier
- Donner à l'IA un contexte et des critères précis : mémoire, fichiers de référence, connexions

Vous produisez, par exemple

- Le brief complet et chiffré de votre prochaine campagne multicanale
- Votre charte graphique et le contexte métier de votre entreprise, transmis une fois pour toutes à l'IA
- Vos messages confrontés à des clients simulés avant diffusion, sans panel ni étude

Semaine 2

Créer des visuels et maîtriser les limites

En direct, 2 workshops

Piloter la génération visuelle, puis les limites des IA génératives

- Cohérence de personnage, de produit, de style et de charte dans vos visuels
- Workflows créatifs réutilisables pour décliner vos visuels à grande échelle
- Biais et hallucinations : les repérer, les corriger, produire un contenu vérifié et inclusif

Vous produisez, par exemple

- Des visuels photoréalistes cohérents d'une image à l'autre, et leurs déclinaisons produites par un workflow réutilisable
- Une analyse approfondie des stratégies de vos concurrents, comparée à votre offre
- Des textes fidèles au style d'écriture de votre marque

Semaine 3

Industrialiser la production de contenus

En direct, 2 workshops

Les assistants métier, puis « coder » avec l'IA

- Passer d'un prompt ponctuel à un système réutilisable
- Construire un assistant connecté à vos contenus et à vos règles
- Produire des pages et des supports interactifs à partir d'une simple demande écrite

Vous produisez, par exemple

- Des assistants de rédaction formés à votre ton de marque : articles SEO, posts, newsletters
- Un calendrier éditorial produit par un agent connecté à votre base de marque
- La landing page de votre campagne, générée, ajustée et publiée

Semaine 4

Automatiser, sécuriser et prendre de l'avance

En direct, 2 workshops

Les agents IA dans un cadre sécurisé, puis les prospectives marketing

- Créer des agents IA et orchestrer plusieurs outils dans un même flux
- Sécurité des données, RGPD, IA Act et Cloud Act : les bonnes pratiques à appliquer
- Prospectives marketing, avec un focus sur le référencement à l'ère de l'IA

Vous produisez, par exemple

- Un assistant interne qui aligne marketing et sales sur les mêmes messages et preuves
- Vos données de performance analysées et présentées dans un tableau de bord
- Une routine de veille automatisée, restituée aux couleurs de votre marque

Outil offert

Claude Team

Les outils vus pendant la formation

Les outils évoluent d'un bootcamp à l'autre, au rythme des nouvelles fonctionnalités. L'essentiel reste la méthode : elle s'applique quel que soit l'outil. Pour la mettre en pratique, la plupart des challenges s'appuient sur Claude et ses différentes fonctionnalités.

9 Les modalités d'inscription et le délai d'accès

De la prise de rendez-vous à l'accès à la plateforme.

1

Rendez-vous

Prenez rendez-vous sur notre site web ou directement via ce lien : side.school/reservation

2

Entretien préalable

Vous pourrez ensuite sélectionner la session de formation à laquelle vous souhaitez vous inscrire

3

Contrat ou convention

Les détails de la formation ainsi que le contrat ou la convention seront envoyés par email

4

Accès

L'accès à la plateforme de formation est activé le premier jour de la session de formation

10 L'accessibilité et la langue

Une formation adaptable, dispensée en français.

Accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap et que vous souhaitez connaître les possibilités d'adaptation de notre formation, merci de nous contacter à contact@side.school.

Langue de la formation

Français.

Une question sur le programme ou votre inscription ?

Service inscription : contact@side.school

Side School, organisme de formation, déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11757026575 auprès du préfet de région d'Île-de-France.

Pour accéder aux programmes auxquels vous vous êtes inscrit, vous devez avoir fourni une adresse email valide à laquelle vous avez accès. Les paiements sont traités avec Stripe, une plateforme tierce. Il est également possible de payer par virement bancaire. Pour les problèmes liés aux paiements, contactez contact@side.school. Pour toute autre question, collaboration et demandes médiatiques, contactez contact@side.school.

Document mis à jour le 2 octobre 2026.